
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama
Sidang Akademik 2003/2004

September/Oktober 2003

VRT 221 – Teori Rekabentuk

Masa : 3 jam

Arahan:

1. Sila pastikan kertas peperiksaan ini mengandungi tujuh [7] soalan. Dua [2] soalan di Bahagian A dan lima [5] soalan di Bahagian B dan tiga [3] muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.
 2. Jawab empat [4] soalan sahaja. Jawab satu [1] soalan di Bahagian A dan tiga [3] soalan di Bahagian B.
 3. Soalan Bahagian A bernilai 40 markah, manakala soalan Bahagian B bernilai 20 markah setiap satu.
-

Bahagian A

Jawab **satu [1]** soalan sahaja.

1. Ahmad [1993:11] membuat kesimpulan bahawa rekabentuk atau '*design*' dilihat sebagai:

"a key business sustainer, integrater, predictor, enabler, consolidator, problem solver, business initiator, product enhancer, profit generator, initiator of change, planner and creator"

terjemahannya:

"sebagai pengawal nadi perniagaan, pelengkap, peramal, pemboleh [penggerak], penyelesaian masalah, perintis perniagaan, pemaju produk, penyatu, penjana keuntungan, penggerak perubahan, perancang dan pencipta"

Berdasarkan petikan di atas, apakah yang anda fahami mengenai rekabentuk dan berikan ulasan secara terperinci.

[40 markah]

Atau

2. '*Design Brief*' merujuk kepada ringkasan produk atau rekabentuk yang dipesan oleh pelanggan kepada perekabentuk.

Nyatakan langkah-langkah dalam proses '*design brief*' tersebut.

[40 markah]

Bahagian B

Jawab **tiga [3]** soalan sahaja

3. Rekabentuk [*design*] dan kraf [*craft*] merupakan satu bidang yang merujuk kepada penghasilan produk. Kedua-duanya mempunyai kaedah yang berbeza.

Berikan perbezaan di antara kedua-duanya dan nyatakan contoh bagi menyokong hujah anda.

[20 markah]

...3/-

4. Sesebuah syarikat seharusnya mengutamakan identiti dan imej korporat sebagai salah satu strategi dalam menghadapi persaingan yang sihat selain daripada memberi perkhidmatan yang terbaik dalam menghasilkan produk yang berjenama.

Huraikan pernyataan tersebut

[20 markah]

5. Berikan beberapa kaedah atau pendekatan bagi merealisasikan identiti nasional yang dapat dipancarkan melalui rekabentuk?

[20markah]

6. Seseorang perekabentuk [*designer*] seharusnya peka dan prihatin dalam menghasilkan rekaannya. Oleh itu, pengetahuan mengenai symbol [*symbolisme*] amat penting selain daripada menitikberatkan faktor-faktor persekitaran, kebudayaan, agama dan ras.

Sejauhmanakah pengetahuan mengenai symbol penting kepada perekabentuk dalam menghasilkan rekabentuk [*design*]? Bincangkan.

[20 markah]

7. "*Design*" atau rekabentuk merupakan satu bentuk pilihan daripada pelbagai penyelesaian yang mungkin dapat dilaksanakan dan ia merupakan jawapan kepada sesuatu masalah.

Berdasarkan modul "*The Problem Solving Process*" atau Model Penyelesaian Masalah, bagaimanakah perekabentuk dapat menangani masalah yang timbul?

[20 markah]